

**Análisis de relación entre Certificaciones necesarias para la Exportación de Aguacate a la
Unión Europea**

Aura María Arias

42.143.649

Jenny Tamayo Escudero

1.112.780.264

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad de Ciencias Agrarias

Especialización en Procesos Industriales Agroalimentarios

Pereira-Risaralda

2018

**Análisis de relación entre Certificaciones necesarias para la Exportación de Aguacate a la
Unión Europea**

Aura María Arias

42.143.649

Jenny Tamayo Escudero

1.112.780.264

Asesor:

Miguel Alfredo Ruiz López

Trabajo para optar al título de Especialistas en Procesos Industriales Agroalimentarios

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad de Ciencias Agrarias

Especialización en Procesos Industriales Agroalimentarios

Pereira-Risaralda

2018

Nota de aceptación

Jurado

Jurado

Jurado

Pereira, Noviembre de 2018

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	8
1. Planteamiento del Problema	10
2. Justificación	11
3. Objetivos	12
3.1 Objetivo General	12
3.2 Objetivos Específicos.....	12
4. Marco teórico	13
5. Metodología	21
5.1 Revisión Bibliográfica	21
5.2 Selección de la información.....	21
5.3 Análisis Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	21
5.4 Análisis GLOBAL GAP	21
5.5 Análisis Trade Helpesk- Unión Europea	21
5.6 Certificación Orgánica	21
5.7 Comparación de requisitos.....	21
5.6 Comparación de requisitos caso finca Buenavista.....	22
5.7 Porcentaje de cumplimiento finca Buenavista.....	22
5.7 Herramientas utilizadas.....	22
6. Resultados y discusión	23
6.1 Comparación Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Global GAP	23
6.2 Comparación GLOBAL GAP- Trade Helpdesk UE.....	26
6.3 Comparación Trade Helpdesk UE con certificación orgánica.....	28
6.4 Evaluación finca Buenavista con respecto a BPA	29
6.5 Evaluación finca Buenavista con respecto a GLOBAL GAP.....	32
6.6 Evaluación finca Buenavista con respecto a la Unión Europea –Trade Helpdesk	35

6.7 Evaluación finca Buenavista con respecto a la Certificación Orgánica establecida en el Trade Helpdesk-UE.....	37
7. Conclusiones y Recomendaciones.....	39
Referencias.....	41

Lista de Tablas

Pág.

Tabla 1. Área sembrada del País.....	15
Tabla 2. Calendario de producción y exportación de principales competidores	16
Tabla 3. Normatividad Para Certificación Orgánica.....	29

Lista de Gráficos

	Pág.
Gráfico 1. Principales Productores Mundiales de Aguacate (2016)	14
Gráfico 2. Exportaciones de aguacate bajo a subpartida arancelaria 0804.40.00.00	17
Gráfico 3. Esquema de la Metodología.....	22
Gráfico 4. Porcentaje de cumplimiento de las GLOBAL GAP cuando se tiene 100% en BPA ..	24
Gráfico 5. Relación de cobertura de requisitos entre BPA y GLOBAL GAP	25
Gráfico 6. Porcentaje de cumplimiento de la Unión Europea cuando se tiene 100% en GLOBAL GAP	26
Gráfico 7. Grado de cumplimiento con la Unión Europea-Trade Helpdesk.....	27
Gráfico 8. Grado de cumplimiento con la UE-Trade Helpdesk para certificación orgánica	28
Gráfico 9. Evaluación del porcentaje de cumplimiento de la Finca Buenavista con respecto a las BPA.....	30
Gráfico 10. Evaluación porcentaje de cumplimiento Finca Buenavista con respecto a GLOBAL GAP.....	32
Gráfico 11. Evaluación porcentaje de cumplimiento Finca Buenavista con respecto a las normativas.....	36

Introducción

El consumo mundial de aguacate se está incrementado más rápido que la producción, y aunque la superficie plantada en todo el mundo está creciendo de forma acelerada, la producción todavía no satisface la demanda. Cada vez más mercados se abren a la importación y exportación de este producto. Los análisis de las tendencias de mercado reflejan la existencia de factores que inciden positivamente en las ventas del aguacate, por un lado, los hábitos de consumo están presentando un incremento en la demanda de productos nutritivos, enriquecidos y naturales.

Según la FAO la demanda de aguacate crece en Europa y China debido a sus cualidades, al ser considerado un superalimento por sus diversos atributos nutritivos y sensoriales, como el alto contenido de aceite, además de tener vitaminas A, B1, B2, B6, C, D, E, K, ácido fólico, biotina y elementos como calcio, hierro, fósforo, cobre, magnesio, sodio y potasio (PROCOLOMBIA, 2018).

El Incremento del consumo de este fruto se convierte en una oportunidad de exportación para los productores colombianos, quienes encuentran en la falta de conocimientos el mayor impedimento para vender en los mercados internacionales, los trámites de requisitos, certificaciones, medidas sanitarias y fitosanitarias, entidades reguladoras, son temas clave a la hora de vender en los mercados internacionales.

La primera barrera que debe cumplir un productor agrícola son los requerimientos sanitarios y fitosanitarios, que hacen referencia a los mecanismos que garantizan la entrega de alimentos inocuos a los consumidores, es decir, acorde con los criterios que se consideran apropiados para el consumo humano, para este fin las certificaciones son las herramientas utilizadas que permiten identificar las características específicas de los productos y verificar que el producto cumpla con las normas necesarias para que este pueda salir o ingresar a un mercado. (PROCOLOMBIA, 2018)

Las certificaciones obligatorias en el caso de Colombia son BPA y Predio Exportador, las cuales verifican que el producto cumpla con las normas necesarias para que este pueda salir del país, pero cada gobierno cuenta con sus propias regulaciones, en el caso de la unión europea se cuenta con el Trade Helpdesk, en esta herramienta se encuentra la información sobre las normas y reglamentos de la Unión Europea para cada producto.

Para facilitar y brindar la información de todos los requerimientos para la exportación de Aguacate desde Colombia hacia la Unión Europea, caso puntual España, se realizó este análisis partiendo del caso particular de la Finca Buenavista, el estado actual de cada uno de los requerimiento y que porcentaje de cumplimiento tiene para dar un punto de partida que le permita llegar al mercado español.

1. Planteamiento del Problema

La superficie sembrada de aguacate está creciendo de manera significativa en todo el mundo y su consumo mundial aumenta alrededor de un 3% cada año; sin embargo, la producción no avanza al mismo ritmo, lo que genera una gran oportunidad para nuevos exportadores como Colombia (PROCOLOMBIA 2018). Según la FAO, América es el continente que concentra la mayor superficie sembrada: (63%).

Por su parte, el Ministerio de Agricultura de Colombia, registra que el país ha tenido un crecimiento anual aproximado del 11% en superficie sembrada para los últimos 5 años. En respuesta a esta dinámica expansiva del comercio de aguacate, la demanda internacional ha jalonado altos volúmenes de producto, con lo cual las exportaciones Colombianas han registrado un avance significativo en términos de valor y volumen (Dinero, 2017).

No obstante, la competencia en el mercado internacional exige que los productores y el país, se ajusten a los múltiples requisitos en cuanto a calidad y certificaciones, que convierte el proceso de exportación en un camino complejo para el productor, certificaciones en las cuales es necesario conocimiento y claridad en el proceso a seguir para lograr la meta de exportar y alcanzar así los mercados y precios internacionales.

En la búsqueda de las mejores opciones de certificación, que permitan acceso a mercados especializados, se plantea el interrogante para un caso específico: ¿Cuáles son los procesos o actividades a desarrollar para la exportación de aguacate hacia España, en particular, para las condiciones de la finca Buenavista ubicada en el Cairo, Valle del Cauca?

Para dar respuesta a esta pregunta de investigación, fueron planteadas diferentes preguntas, que nos ayudaran a enfocar el tema desde diferentes aspectos: ¿Cuáles son las condiciones para la implementación de las buenas prácticas agrícolas (BPA) nacionales e internacionales (GLOBAL GAP)?; ¿Qué requerimientos exige la Unión Europea para aceptar un aguacate fresco?, y; ¿Cómo planificar los procesos para cumplir con los requerimientos que exige la Unión Europea?

2. Justificación

El aguacate se produce en los cinco continentes, en países tropicales y subtropicales. Los mayores cultivos se encuentran en América, donde se destaca México como el primer productor mundial, seguido de Chile, Republica Dominicana, Estados Unidos, Colombia, Perú, Brasil y Guatemala, entre otros (DANE, 2015). El 49% de los cultivos de aguacate en Colombia corresponde a variedades denominadas criollas; los demás cultivos, están conformados por el 26% a la variedad Hass y el 25% al tipo Papelillo, Lorena, Santana, Choquette, Booth 8, Semil 40, Edranol y Trinidad. (DANE, 2015).

Durante los últimos años en Colombia, el cultivo de aguacate viene creciendo en área sembrada, consecuencia directa de las excelentes perspectivas de exportación como fruta fresca o procesada; las buenas condiciones agroclimáticas que poseen algunas regiones del país y el aumento del consumo per-cápita interno, han posibilitado que el país sea importador y exportador (Ramírez, 2013).

La evolución de las exportaciones de aguacate colombiano ha sido creciente en los últimos 7 años. Mientras que en el 2010 se registraron exportaciones de 56 toneladas, en el año 2017 se hicieron ventas en el exterior de 28.487 toneladas siendo España el tercer país como destino (PROCOLOMBIA, 2018).

Para llegar al comercio exterior, en este caso la Unión Europea, es necesario cumplir con ciertos procedimientos y parámetros específicos, por esta razón, surge la necesidad de diseñar un plan que permita guiar al productor en el proceso de exportación y lo contextualice, con el fin de que pueda ampliar su panorama comercial y de esta manera ser más competitivo en el mercado internacional.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Realizar un análisis de la relación entre algunas certificaciones necesarias y útiles para la exportación de aguacate a la unión europea

3.2 Objetivos Específicos

- Análisis de requisitos para implementar BPA, GLOBAL GAP, para exportar a la Unión Europea y, certificación orgánica de la UE.
- Comparación entre las certificaciones.
- Evaluación inicial de la finca Buenavista y porcentaje de cumplimiento de la finca con respecto a las normativas anteriores.

4. Marco teórico

El aguacate es una especie frutal arbórea cuyo lugar de origen se ubica en una amplia zona del continente Americano. El género *Persea* está compuesto por unas 85 especies reportadas y clasificadas que se encuentran distribuidas en toda América, desde los Estados Unidos hasta Chile, con la excepción de *Persea indica* que se encuentran en las Islas Canarias (Teliz, 2008).

Se han considerado tres tipos de razas de aguacate; mexicana, Guatemalteca y Antillana, estas involucradas dentro de la especie *Persea americana* (Barrientos, 2001). Los primeros huertos comerciales de aguacate son reportados por Popenoe en la segunda mitad del siglo XIX y primera mitad del siglo XX en México, Cuba y en Israel respectivamente.

Desde entonces ha recorrido el mundo por las bondades y múltiples usos de su exquisito fruto, y se ha convertido en un producto esencial dentro de la dieta no solo de los habitantes de América Central, sino que se ha esparcido por toda América llegando también a otros países de Europa y Asia. Por tal motivo el aguacate ha llegado a ser la quinta fruta más importante medida en términos de volumen y área cultivada a escala mundial (Yabrudy, 2012).

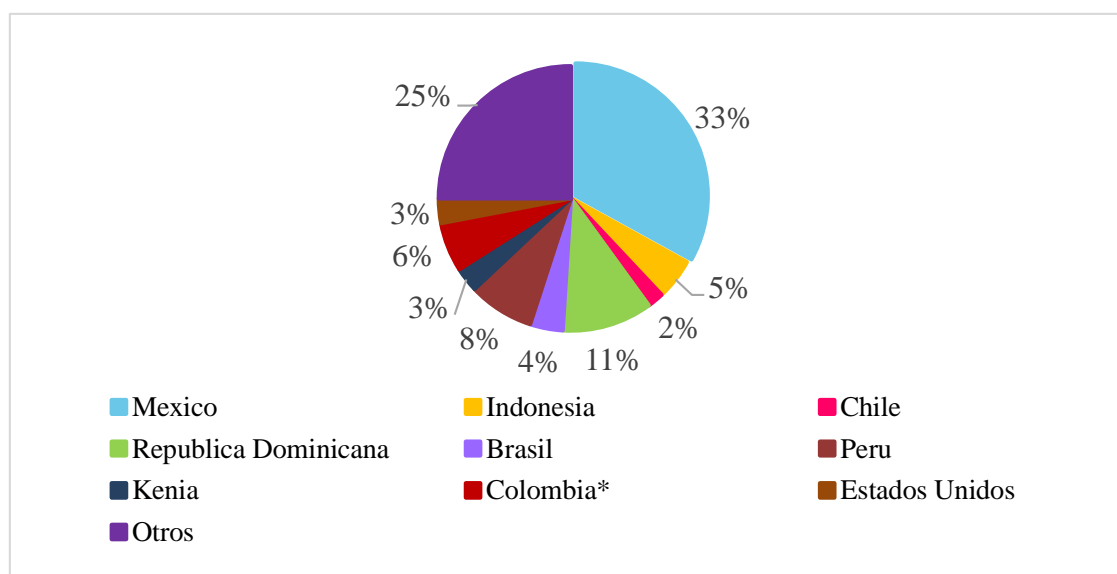
En Colombia en los últimos 20 años se ha venido desarrollando un proyecto aguacatero y se ha impulsado con gran interés el cultivo debido a los buenos rendimientos, reportándose en el país producciones promedio de 11 ton/Ha, sin embargo, con altas variaciones de acuerdo a la zona productiva. Los buenos precios del producto y principalmente, la demanda creciente de este fruto, dadas sus excelentes características de palatabilidad y a su importantísimo aporte nutricional ayudan a promover aún más el crecimiento de este cultivo (Téliz, 2008).

Según la FAO (s.f), el mayor consumidor mundial es Estados Unidos, al tiempo que crece la demanda en Europa y China, gracias a las cualidades del aguacate, considerado un superalimento por sus diversos atributos nutritivos y sensoriales, especialmente los relacionados con el alto contenido de aceite, así como la presencia de vitaminas A, B1, B2, B6, C, D, E, K, ácido fólico y biotina. También por su contenido de calcio, hierro, fósforo, cobre, magnesio, manganeso, sodio y potasio. Dichos elementos le confieren propiedades benéficas para la salud, principalmente en la prevención de enfermedades del sistema circulatorio (PROCOLOMBIA, 2018).

De acuerdo con la FAO (s.f), la producción mundial en 2016 fue de 5,7 millones de toneladas, lo que representó un crecimiento del 4% con relación al año anterior.

Durante 2016, México fue el principal productor mundial de aguacate con un total de 1,8 millones de toneladas, seguido por República Dominicana con 601.349 toneladas y Perú con 455.394 toneladas. Colombia se encuentra como el cuarto mayor productor (Gráfico 1), superando a productores como Indonesia, Brasil, Kenia, Estados Unidos y Chile (PROCOLOMBIA, 2018).

Gráfico 1. Principales Productores Mundiales de Aguacate (2016)



Fuente: PROCOLOMBIA (2018)

La producción nacional de aguacate ha presentado un crecimiento constante en los últimos 10 años. Se han registrado variaciones positivas en las áreas destinadas al cultivo y cosecha de este fruto. En 2016, se presentó un pico en la producción con 351 mil toneladas, que corresponden a un rendimiento promedio de 8,5 toneladas por hectárea (Tabla 1) y un crecimiento del 12,3% respecto a 2015 (PROCOLOMBIA, 2018).

El departamento de Antioquia produce en mayor cantidad el aguacate de la variedad Hass, nativo del territorio mexicano. El departamento del Tolima tiene una producción de aguacates de distintas variedades, las cuales crecen a una altitud entre 200 a 1000 msnm, algunas variedades

representativas de esta región son la “Choquette” y “Lorena”, esta última es la variedad nativa de Colombia (Yabrudy 2012). Según el Ministerio de Agricultura, el área sembrada de los aguacates criollos aumentó cerca del 38% en los últimos 5 años, y para el caso del aguacate Hass, este es protagonista con un 126% de variación positiva. Esta situación es explicada por la creciente expectativa en torno al sector, el aumento del consumo, el ingreso a nuevos mercados de exportación, promoción de nuevas siembras y mejoramiento de los procesos productivos en la cadena. (PROCOLOMBIA, 2018).

Tolima, Antioquia, Caldas, Santander, Bolívar, Cesar, Valle del Cauca, Risaralda y Quindío representan el 86% del total de área sembrada del país. (Tabla 1).

Tabla 1. Área sembrada del País

Departamentos	Área (Ha)			Producción (ton)			Rendimiento (ton/Ha)		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Tolima	11.526	12.339	14.190	60.718	60.704	66.471	7	8	9
Caldas	8.289	10.645	12.242	40.268	50.626	55.435	9	11	12
Antioquia	7.468	7.883	9.065	48.427	54.374	59.540	10	10	11
Santander	4.576	5.473	6.294	19.716	21.094	23.098	6	9	9
Bolívar	3.812	3.767	4.332	30.838	29.782	32.611	8	8	8
Quindío	2.581	3.109	3.575	13.246	16.479	18.045	8	8	8
Cesar	2.791	2.954	3.397	19.138	20.402	22.340	7	7	7
Valle del Cauca	2.164	2.320	2.668	25.685	29.529	32.334	12	13	13
Risaralda	2.009	2.168	2.493	14.091	15.721	17.214	7	7	8
Otros	7.567	9.047	10.404	37.725	44.582	48.817	6	6	6
Total	52.782	59.705	68.661	309.852	343.295	375.906	8	9	9

Fuente: PROCOLOMBIA (2018)

El calendario de cosecha de aguacate en Colombia, está sujeto a la altitud sobre el nivel del mar en la que se encuentre el cultivo. Se obtienen cosechas tempranas en climas cálidos y cosechas tardías en climas fríos (PROCOLOMBIA, 2018).

En Colombia existen dos cosechas de aguacate al año: por un lado, la cosecha principal, comprendida entre los meses de octubre a enero, y por el otro, la cosecha secundaria que se presenta de la época de mayo a septiembre.

Con relación al calendario de cosecha internacional, en el hemisferio sur la mayor oferta de aguacate está concentrada entre los meses de abril a octubre. En esta zona se destaca Chile como principal exportador y en menor medida Perú y Sudáfrica (Tabla 2). Sin embargo, a pesar de esta aparente estacionalidad, México tiene la capacidad de exportar todos los meses del año cantidades superiores de producto, comparado con los países competidores independientemente de su situación geográfica. Colombia, gracias a las diferentes zonas de producción, altitudes y variedades dispone de aguacate durante todo el año. (PROCOLOMBIA, 2018).

Tabla 2. Calendario de producción y exportación de principales competidores

País/Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
México												
Chile												
Perú												
Sudáfrica												
España												
California-USA*												
Colombia												

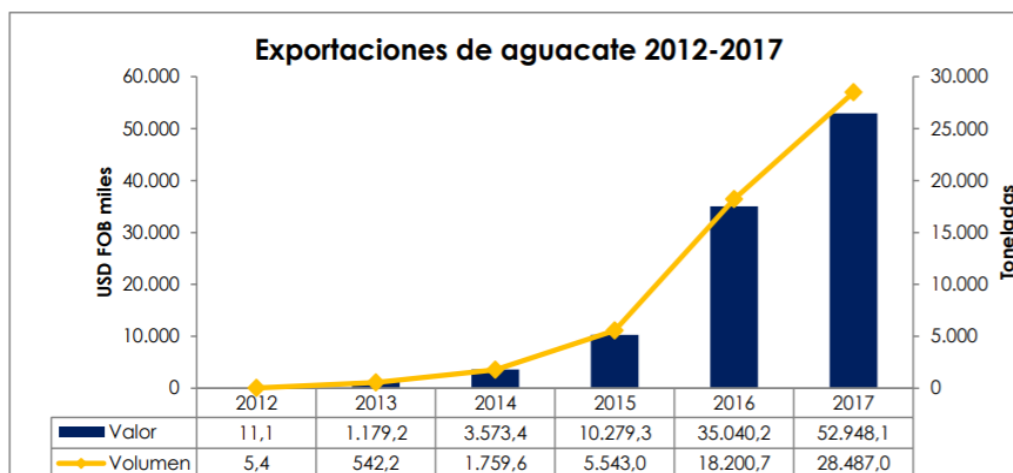
Fuente: PROCOLOMBIA (2018)

	Alta presencia en el mercado
	Media presencia en el mercado
	Baja presencia en el mercado

El calendario de producción de la región, evidencia ventajas de producción donde Colombia puede suplir parte de la creciente demanda mundial. Desde el 2012 se puede observar un alto dinamismo de las exportaciones de aguacates, tanto en su valor como en el peso neto exportado.

En el 2017, el valor de las exportaciones incremento en un 56,51% mientras que el peso neto en kilogramos de los aguacates vendidos en el exterior fue de 51,1%. Ambas tasas muestran un aumento vertiginoso y unas muy buenas perspectivas del sector para los próximos años (Gráfico 3).

Gráfico 2. Exportaciones de aguacate bajo a subpartida arancelaria 0804.40.00.00



Fuente: Analdex (2017)

Los principales destinos de las exportaciones de aguacates colombianos fueron los Países Bajos, el Reino Unido, España y Bélgica: todos estos países vieron la llegada de aguacate proveniente de Colombia aumentar en más de del 20%, en especial la nación belga. Estos cuatro países representan un 91,47% de las ventas externas, colocando a la Unión Europea como destino principal de las exportaciones de aguacate. (ANALDEX, 2018)

Actualmente Colombia tiene varios acuerdos comerciales vigentes que buscan que las ventas en el exterior sean mucho más asequibles para los productores nacionales, sin embargo, existen muchas dificultades que complican las operaciones de los exportadores. Según el exministro de Comercio Exterior Carlos Ronderos, los exportadores encuentran obstáculos de toda índole en el

momento de querer comercializar sus productos en el exterior, unos por causas asociadas a políticas gubernamentales y otros por factores que les competen a ellos directamente.

Desde luego, hay unos TLC firmados, que nos dan acceso preferencial en materia arancelaria, pero no nos lo dan en otra cantidad de aspectos, que lo que hacen es generar mecanismos de facilitación, que es lo que llamamos los obstáculos técnicos al comercio u OTC. (Ramírez, 2015)

Un ejemplo de lo anterior son las medidas sanitarias y fitosanitarias, las normas técnicas, las homologaciones y muchos procesos más que en Colombia no han tenido un buen efecto.

Estar en el mercado internacional implica un mayor grado de competencia. Sin embargo, no todas las empresas se encuentran al mismo nivel tecnológico y financiero, con lo que algunas empresas pueden ganar ventaja con procesos como las certificaciones (Colombia Exporta, 2018).

Las certificaciones, son los procesos mediante los cuales se estandariza la calidad en la prestación de servicios y funcionan en dos niveles: tanto por el prestador del servicio como para su cliente internacional. Aunque el productor no está obligado a tener una, hacer el proceso de certificación le permite tener un diferencial frente a un gran número de empresas de su entorno.

Como primera instancia, si un productor colombiano quiere exportar aguacate a cualquier país, debe cumplir con la normatividad básica que rige en el CODEX ALIMENTARIUS 197-1995, además de certificarse BPA.

Las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), son un conjunto de principios, normas y recomendaciones técnicas aplicables a la producción, procesamiento y transporte de alimentos, orientadas a asegurar la protección de la higiene, la salud humana y el medio ambiente, mediante métodos ecológicamente seguros, higiénicamente aceptables y económicamente factibles (CASAFA, 2018).

El equivalente internacional de las BPA es la certificación en GLOBAL GAP (por su sigla en inglés, good agricultural practices) las cuales son las normas reconocidas sobre las buenas prácticas agrícolas, ganaderas y de acuicultura. Bajo la marca GLOBAL GAP se agrupan un conjunto de protocolos de buenas prácticas gestionadas por Food Plus GmbH, una organización

sin ánimo de lucro, que desarrolla estándares para la certificación de los procesos de obtención de productos del sector primario a escala mundial, incluida la acuicultura. GLOBAL GAP es un protocolo robusto y desafiante pero alcanzable, que agricultores de todo el mundo pueden utilizar para demostrar el cumplimiento de sus buenas prácticas agrícolas. Estas normas son de libre acceso y se pueden obtener en la página web de GLOBAL GAP (GLOBAL GAP, 2018).

Pero para exportar un producto a la Unión Europea (UE) que es el mayor mercado único del mundo no solo es necesario tener unas Buenas Prácticas Agrícolas.

El Trade Helpdesk es la ventanilla única para acceder a ella; la Unión Europea se ha comprometido a ayudar a los productores en los países asociados comerciales con la información que se necesita para aprovechar al máximo los acuerdos comerciales que se ha puesto en marcha y poder llevar productos al mercado de la UE (TRADE, 2018).

Complementaria a esta, una de las certificaciones que marcan un mayor índice de diferenciación y que puede tener mayor impacto en el mercado y el precio final del producto, es la certificación orgánica. Esta certificación asegura que un producto, fue desarrollado bajo procesos acordes a estándares ecológicos y/o ambientales.

En otros términos, la certificación orgánica garantiza la trazabilidad de un producto, generado bajo esquemas de producción orgánicos y sostenibles. Además, busca la generación de productos procesados, manipulados y comercializados conforme a los requerimientos de las normas ecológicas y/o ambientales, el respecto al medio ambiente a través de la implementación de procesos tecnológicos de bajo impacto ambiental; garantía de la inocuidad de los productos vegetales y sus productos transformados, así como la mínima o nula presencia de residuos; la protección de la salud del productor y del consumidor, mediante la aplicación de procesos productivos que minimicen los riesgos y el aseguramiento de la trazabilidad en todas las fases de producción, manipulación, transformación y envasado de productos (CERES, 2018).

En Colombia, para que un producto sea considerado como orgánico en el mercado, debe ser controlado a partir de reglamentos específicos para la agricultura orgánica, por entes de control avalados por el gobierno. “El sello orgánico es requerido en distintos mercados internacionales, como garantía del cumplimiento de la normatividad ambiental” (CERES, 2018). Además de esto,

en el caso de la Unión Europea, el Trade Helpdesk cuenta con un conjunto de documentos y solicitudes adicionales si el productor desea certificar su cultivo y exportarlo bajo la denominación de producción orgánica.

Sin lugar a dudas en un mercado que cada vez es más competitivo y donde los consumidores son más exigentes, las certificaciones marcan un potencial diferenciador para el productor, y a su vez facilita la entrada a mercados internacionales donde los requisitos en cuanto a calidad y seguridad alimentaria son primordiales.

Guiar al productor hasta el punto final de la exportación es fundamental para que el proceso pueda culminar de la mejor manera y tanto el país como el productor se vean favorecidos, puesto que en muchas ocasiones el proceso no es del todo claro y puede ser un camino realmente tormentoso donde muchos terminan desertando debido a la inexperiencia, aranceles, normativas y/o requisitos que en muchas ocasiones son desconocidos para el productor.

Por tal motivo, diseñar un panorama de orientación que ayude al productor a visualizar los pasos, requisitos, certificaciones, normas y solicitudes que debe realizar para exportar su producto, en este caso hacia UE, facilitara dicho proceso y seguramente lo ayudara a culminarlo de una manera exitosa.

5. Metodología

El presente trabajo se realizó bajo el enfoque empírico-analítico.

5.1 Revisión Bibliográfica: Como primer punto, se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva, con el fin de recopilar información acerca de los requisitos específicos que debe cumplir los productores colombianos para exportar Aguacate hacia España.

5.2 Selección de la información: Una vez obtenida la información, se realizó una selección de los documentos claves en un proceso de exportación.

5.3 Análisis Buenas Prácticas Agrícolas (BPA): Se analizó el proceso requerido para que un productor pueda certificarse en BPA.

5.4 Análisis GLOBAL GAP: Se estudió y determino la lista de requerimientos para la certificación en GLOBAL GAP.

5.5 Análisis Trade Helpesk- Unión Europea: Se estudió y analizó diferentes normativas establecidas por la Unión Europea para exportar a España y se determinaron los requerimientos claves para este proceso.

5.6 Certificación Orgánica: Se analizaron los requisitos para una certificación orgánica con base al TRADE de la Unión Europea.

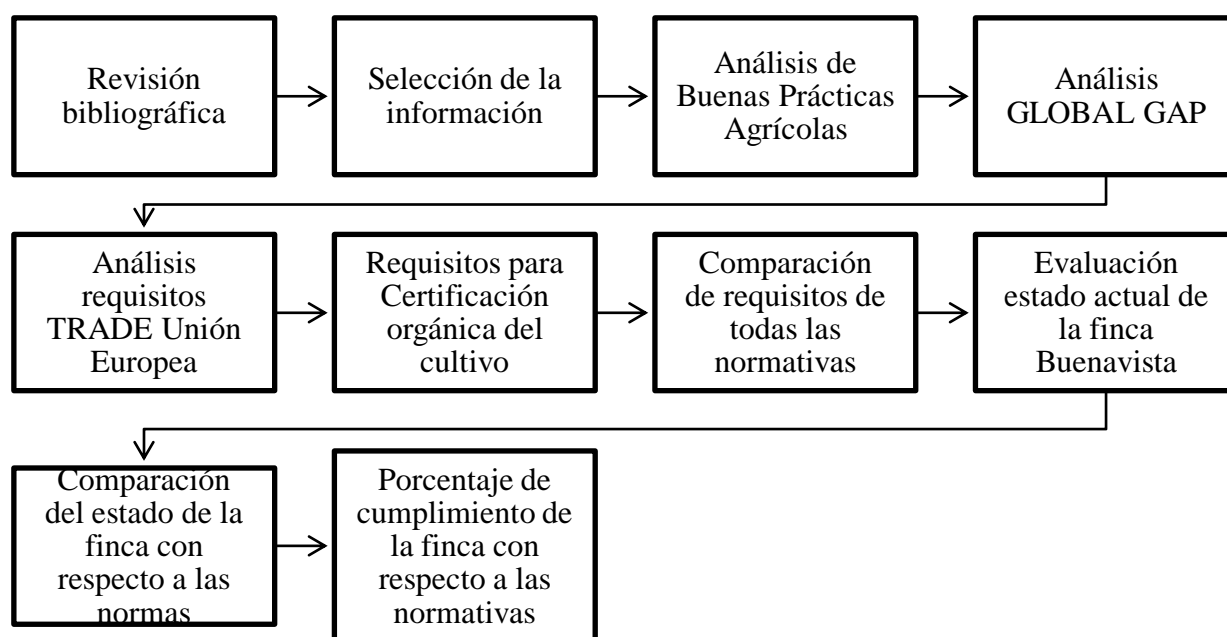
5.7 Comparación de requisitos: Luego de haber analizado y seleccionado los requerimientos para cada una de las certificaciones (BPA, GLOBAL GAP, TRADE UE) se realizó un cuadro comparativo, que permite al productor tener claridad acerca de los documentos, actividades y certificaciones que necesita para exportar a España y a su vez le indica el % de cumplimiento que alcanza a medida que realiza cada uno de los ítems (Ver Anexo I).

5.8 Comparación de requisitos caso finca Buenavista: Posteriormente, se comparó el estado de finca Buenavista con respecto a BPA, GLOBAL GAP, Trade Helpdesk -UE y Orgánico.

5.9 Porcentaje de cumplimiento finca Buenavista: Finalmente se estableció el porcentaje de cumplimiento de la finca en un estado inicial con respecto a Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), GLOBAL GAP, Trade Helpdesk-UE y en caso de que el productor quisiera certificar su cultivo orgánico.

5.10 Herramientas utilizadas: Documentos PDF, plataformas online para búsqueda de información de entidades gubernamentales, (Trade Helpdesk y Agronet), periódicos online y herramientas informáticas.

Gráfico 3. Esquema de la Metodología



Fuente: Elaboración propia con base en la metodología.

6. Resultados y discusión

Para la exportación hacia la Unión Europea de aguacate, es necesaria una serie de certificaciones para garantizar la calidad y la sanidad del producto. A continuación, se relacionan los resultados obtenidos durante el transcurso de esta investigación partiendo del cumplimiento de las BPA establecidas por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) con el fin de contextualizar al productor en el proceso de exportación.

La primera parte de este trabajo comprende la comparación entre los requisitos para acceder a las certificaciones de BPA, GLOBAL GAP, Trade Helpdesk UE y Orgánica.

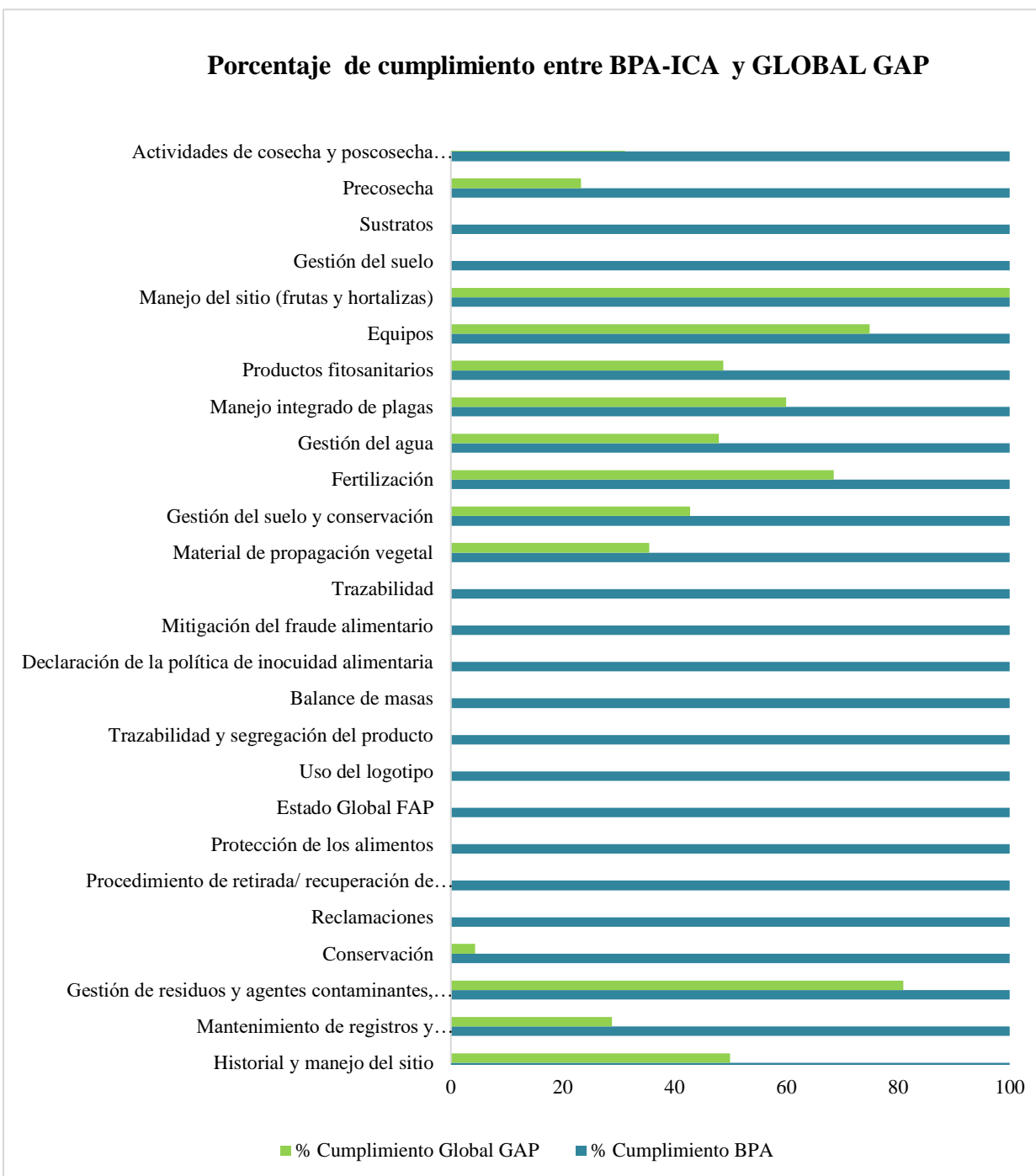
6.1 Comparación Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Global GAP.

Fue realizada una comparación entre los requisitos para la certificación nacional de BPA y los requisitos para la certificación internacional de GLOBAL GAP, partiendo de un cumplimiento del 100% en BPA con el fin de determinar la afinidad entre los requisitos de estas dos certificaciones. Para efectos de la comparación, los requisitos fueron agrupados.

De acuerdo a los datos obtenidos, si un productor cumple el 100% de los requisitos de las Buenas Prácticas Agrícolas establecidas por el Instituto Agropecuario ICA, no cumple con el 100% de los requisitos del GLOBAL GAP. Es necesario el cumplimiento de requisitos más detallado en cada ítem de las BPA para lograr el cumplimiento en GLOBAL GAP (Ver Anexo II).

Los datos reportados en el siguiente gráfico, hacen referencia al porcentaje de cumplimiento de cada ítem de la normatividad de GLOBAL GAP. Es importante resaltar que cada uno de estos puntos posee varias actividades a realizar, para observar con mayor detalle las acciones de cada ítem (Ver Anexo II).

Gráfico 4. Porcentaje de cumplimiento de las GLOBAL GAP cuando se tiene 100% en BPA



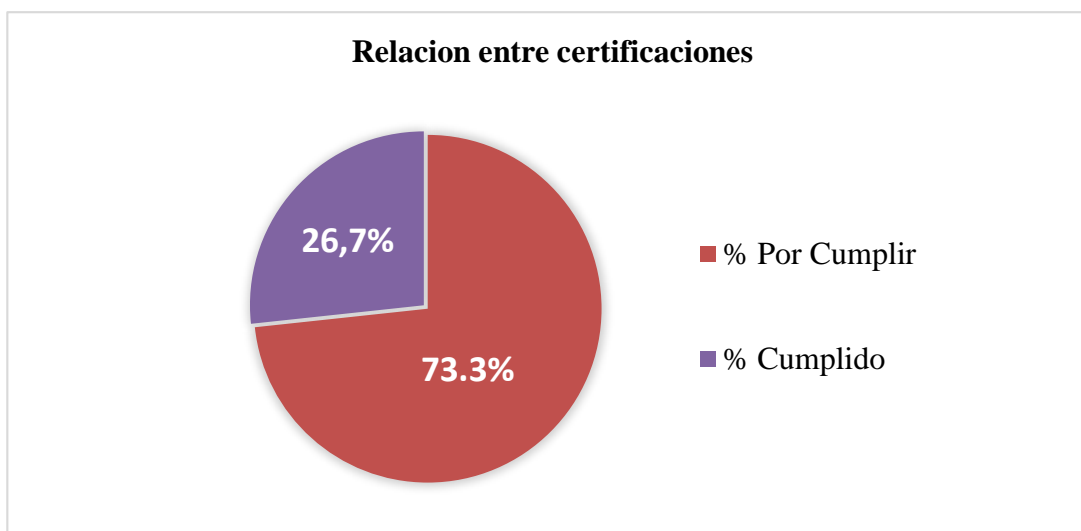
Fuente: GLOBAL G.A.P. (2018)

Cabe resaltar que los requisitos de historial y manejo del sitio, gestión de residuos y agentes contaminantes, fertilización, manejo integrado de plagas y equipos, son los ítems que se relacionan en mayor medida entre ambas normativas, esto quiere decir que si un productor cumple con las BPA, tiene más del 50% de cumplimiento en estas actividades de las GLOBAL GAP. Para el caso del manejo del sitio de frutas y hortalizas se puede encontrar un cumplimiento del 100% en ambas normativas, lo cual facilita al productor su proceso de certificación.

Contrario a lo anterior, los requisitos en cuanto a reclamaciones, procedimientos de retirada del producto, uso del logo, trazabilidad, balance de masas, declaración de la política de inocuidad alimentaria y mitigación del fraude alimentario, presentan un grado de cumplimiento del 0%, esto es debido a que estos ítems son específicos en la normatividad de las GLOBAL GAP, por tal motivo se recomienda al productor hacer énfasis en la aplicación de estos ítems si desea certificarse.

Finalmente, con los datos obtenidos anteriormente, se puede establecer que, si un productor cumple al 100% con la normatividad BPA, esta certificación le representa el cumplimiento del 26,7% de la normatividad en GLOBAL GAP, por lo tanto le falta un 73,3% de requisitos específicos para poder certificarse en GLOBAL GAP. (Gráfico 5)

Gráfico 5. Relación de cobertura de requisitos entre BPA y GLOBAL GAP



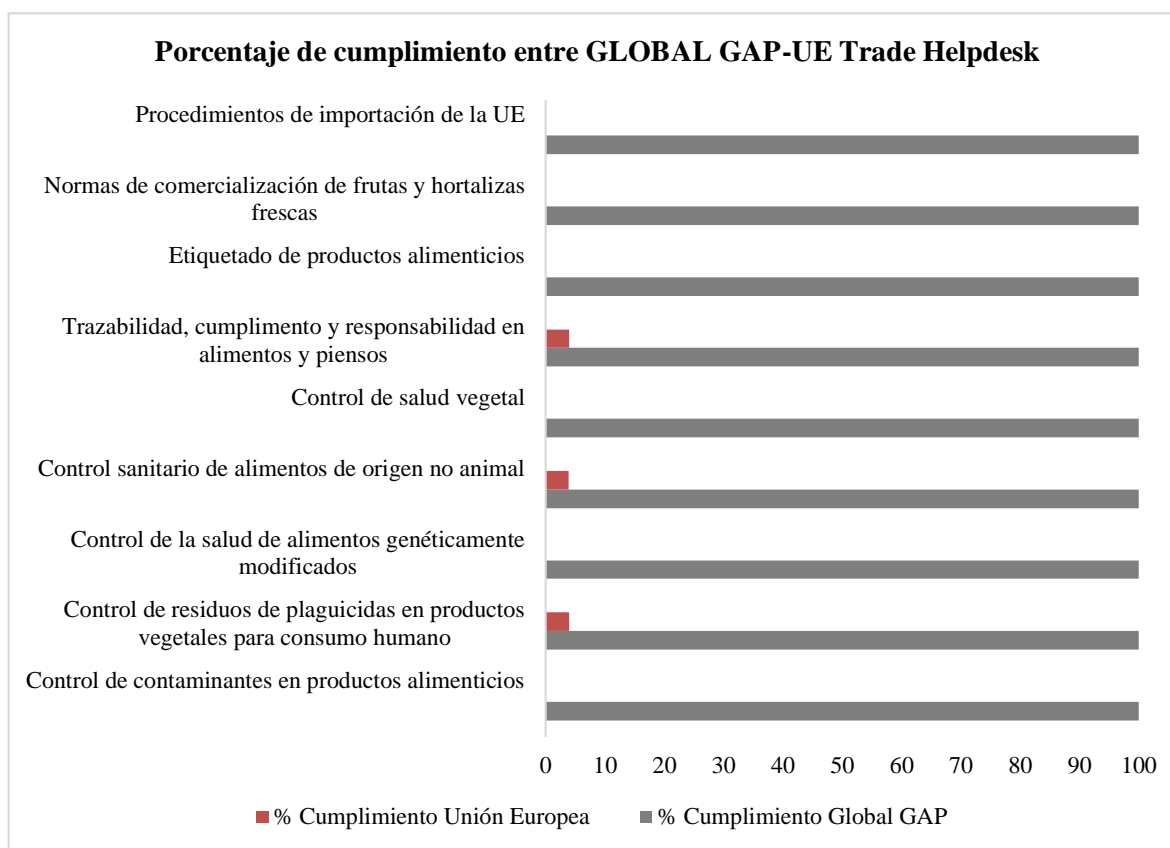
Fuente: GLOBSL G.A.P (2018)

6.2 Comparación GLOBAL GAP- Trade Helpdesk UE

Cumplidos los requisitos para la certificación en GLOBAL GAP, para el proceso de exportación de aguacate, el productor se encuentra con una extensa normatividad que exige la Unión Europea para permitir el ingreso de productos a su interior. A continuación se referencian los resultados obtenidos de la comparación de los requisitos para la certificación GLOBAL GAP y el Trade Helpdesk de la UE, teniendo como base un grado de cumplimiento en GLOBAL GAP del 100%.

En el siguiente grafico se puede visualizar la relación de cumplimiento entre las GLOBAL GAP y el Trade Helpdesk UE:

Gráfico 6. Porcentaje de cumplimiento de la Unión Europea cuando se tiene 100% en GLOBAL GAP



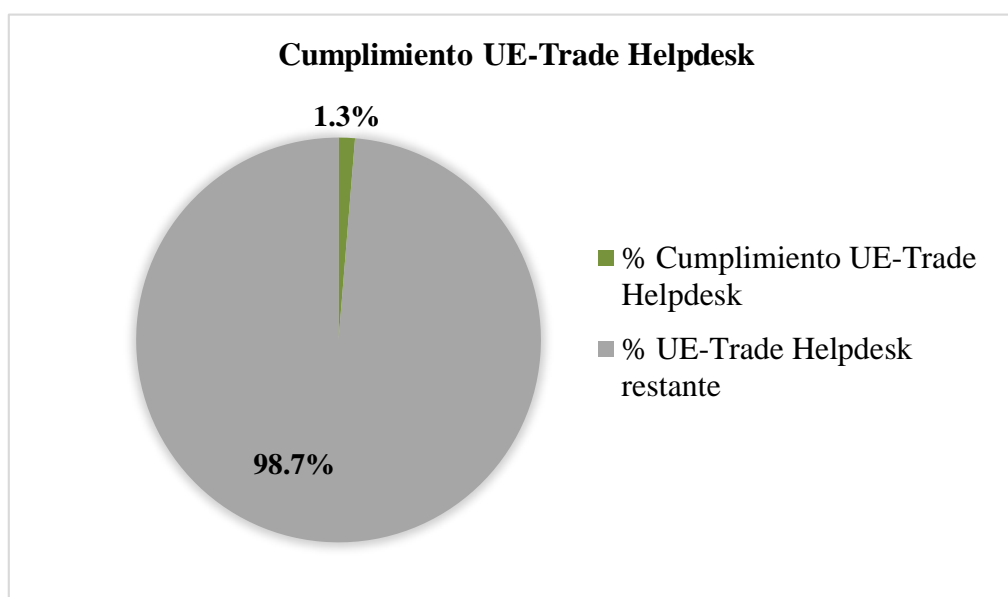
Fuente: GLOBAL G.A.P. (2018)

Con base en los resultados presentados en la gráfica anterior, se puede observar la baja relación entre ambas normativas. Las actividades contempladas en el ítem de “control de residuos de plaguicidas en productos vegetales para consumo humano” con un 4%, es el grupo que presenta el mayor porcentaje de afinidad, con respecto a las demás actividades, seguido de “control sanitario de alimentos de origen no animal” con un 3.9%.

Estos porcentajes son obtenidos debido a que, en la normatividad GLOBAL GAP, encontramos requisitos específicos en cuanto a procedimientos de producción, instructivos de aplicación de fertilizantes, implementación de Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo, entre otras actividades que se centran principalmente en la producción y cosecha del producto; mientras que en el Trade Helpdesk-UE, encontramos procesos logísticos, organizacionales y técnicas de inocuidad que garantizan una sanidad aun mayor para el consumo humano con respecto a las otras normativas.

Teniendo como referencia los resultados reportados anteriormente, podemos establecer finalmente que, si un productor cumple con las GLOBAL GAP en su totalidad, tan solo desempeña 1.3% de la normatividad establecida por la Unión Europea, es decir le faltaría por cumplir un 98,7%.

Gráfico 7. Grado de cumplimiento con la Unión Europea-Trade Helpdesk



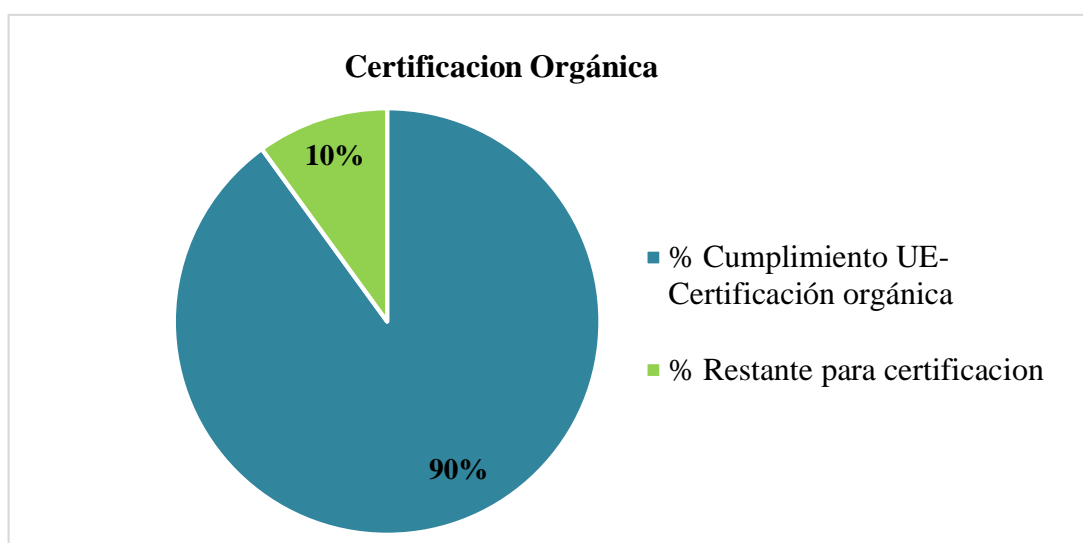
Fuente: My Export. Trade Helpdesk. European Commission. (2018).

Estos resultados pueden ocurrir debido a, que si se analiza de forma detallada las GLOBAL GAP, éstas se centran básicamente en los procesos productivos como la cosecha, fertilización, controles, equipos, personal, es decir, en BPA; mientras que la normatividad establecida en Trade Helpdesk de la UE presenta varios requisitos en cuanto a solicitudes, certificados y procedimientos logísticos y aduaneros que deben realizar el productor antes de ingresar al país destino. Para observar estas normativas establecidas por la Unión Europea (UE) de forma más detalla, (ver Anexo III).

6.3 Comparación Trade Helpdesk UE con certificación orgánica

La certificación orgánica cada día cobra más fuerza y en el mercado internacional sin lugar a duda es un gran factor diferenciador que le permite al productor ser más competitivo y tener mayores oportunidades de venta. Si se tiene un grado de cumplimiento del 100% en todas las normativas para el proceso de exportación, (BPA, GLOBAL GAP y Trade Helpdesk-UE) se obtiene implícitamente un 90% de los pasos a seguir para exportar con certificación orgánica, es decir, solo resta un 10% de requisitos como lo demuestran los datos obtenidos y reportados (Gráfico 8):

Gráfico 8. Grado de cumplimiento con la UE-Trade Helpdesk para certificación orgánica



Fuente: My Export. Trade Helpdesk. European Commission. (2018).

El 10% de los requisitos restantes, consta de varias normativas que se deben aplicar para obtener una certificación orgánica válida para la Unión Europea. A continuación se referencian los reglamentos establecidos en el Trade Helpdesk que se deben tener como referencia si un productor desea certificarse. Para observar los requisitos de manera más detallada, (ver Anexo IV), en el cual se enuncian las actividades que exige cada reglamento:

Tabla 3. Normatividad para Certificación Orgánica

Normatividad Para Certificación Orgánica	
Reglamento (CE) 1235/2008	Disposiciones del reglamento 834/2007 del consejo en lo que se refiere a las importaciones de productos ecológicos procedentes de terceros países
Reglamento (CE) 1980/2000	Sistema comunitario revisado de concesión de etiqueta ecológica

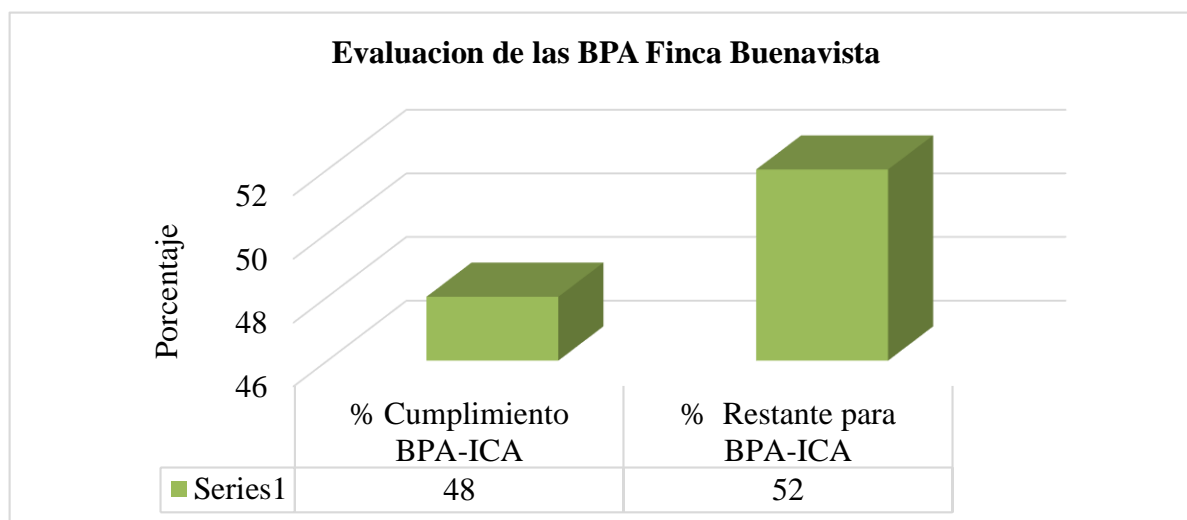
Fuente: My Export. Trade Helpdesk. European Commission. (2018).

6.4 Evaluación finca Buenavista con respecto a BPA

En la segunda parte de este trabajo, se realizó un análisis de cumplimiento de cada uno de los requisitos para el caso específico de una finca productora de aguacate, en este caso, la finca Buenavista, ubicada en el sector denominado Alto Cielo perteneciente al corregimiento de Albán, municipio El Cairo del departamento del Valle del Cauca. Esta finca cuenta con 26 hectáreas de las cuales 19 se encuentran cultivados en aguacate variedad Lorena con un total de 2850 árboles, con altura media de 1600 msnm, temperaturas entre los 18 °C y 24 °C en promedio, precipitación de 2000 a 4000 mm, piso térmico medio húmedo. Los suelos presentan relieves moderadamente inclinados con pendientes entre 25% y 50%.

La evaluación fue realizada con base en las condiciones de la finca en junio del 2018, donde, inicialmente, se examina el estado de la finca, partiendo de su estado en relación a los requisitos de certificación requeridos por la normatividad de las BPA (Gráfico 9).

Gráfico 9. Evaluación del porcentaje de cumplimiento de la Finca Buenavista con respecto a las BPA



Fuente:

Según los resultados obtenidos, al momento del análisis, la finca Buenavista solo cumple con un 48% de los requisitos que hacen parte de la normatividad de las BPA, lo que significa que falta mejorar el área de almacenamiento de insumos agrícolas, acopio de productos cosechados, equipos y herramientas, manejo de protección del suelo, personal y trazabilidad, con lo cual se podría dar cumplimiento a las BPA.

Otro factor importante que se observa en la evaluación de la finca Buenavista es la falta de documentación. Muchos procedimientos son realizados pero no documentados, por tal motivo, es importante que el productor comprenda que no es suficiente realizar las diferentes actividades si esto no se documenta correctamente ya que los registros funcionan como soporte de cumplimiento. Para observar la evaluación detallada de la finca (ver Anexo V).

Los aspectos generales que el productor y más específicamente la finca Buenavista, deben tener en cuenta para la implementación de las BPA son:

- Garantizar los requisitos de la calidad e inocuidad calidad, por medio de actividades diarias de producción bajo los parámetros establecidos en la norma para la producción de frutas y hortalizas.

- Conocer y registrar todas las aplicaciones de agroquímicos y fertilizantes además de la calidad y cantidad de agua consumida durante el proceso de producción.
- Tener claro aspectos como: historial de cultivos, condiciones climáticas, recursos de la zona de producción.
- Analizar los peligros (químicos, físicos, biológicos) que rodean el proceso para la producción como suelos compactos, erosiones, inundaciones, plagas, enfermedades y malas hierbas, contaminación del suelo y factores climáticos adversos que no favorecen la producción.
- Contar con las áreas instalaciones, equipos, utensilios y herramientas en las condiciones adecuadas tanto físicas como de mantenimiento limpieza y desinfección en óptimas condiciones para producir frutas y hortalizas con calidad e inocuidad.
- Realizar un proceso para el manejo de suelo, cultivo y plagas.
- Garantizar el bienestar de los trabajadores, analizar los riesgos a los cuales pueden estar expuestos, dotar con los elementos de protección personal adecuados, áreas limpias y ofreciendo capacitaciones continuas.

Los beneficios que un agricultor puede obtener al implementar las BPA son:

- Mayor aceptación del producto, por ser productos inocuos libres de residuos, plagas y enfermedades que afectan al consumidor.
- Mayor confianza para los compradores.
- Mayor posibilidad de acceder a mercados.
- Facilita un mayor control del proceso productivo por la obtención de mejor y nueva información sobre su propia producción, obtenida de los análisis de laboratorio y de los sistemas de registros (trazabilidad).
- Mejoras en sistemas de gestión y calidad de los productos.
- Le permite obtener un producto diferenciado por calidad e inocuidad, lo que puede implicar un mayor precio de venta.
- Aumenta la competitividad por reducción de costos en el proceso de producción.

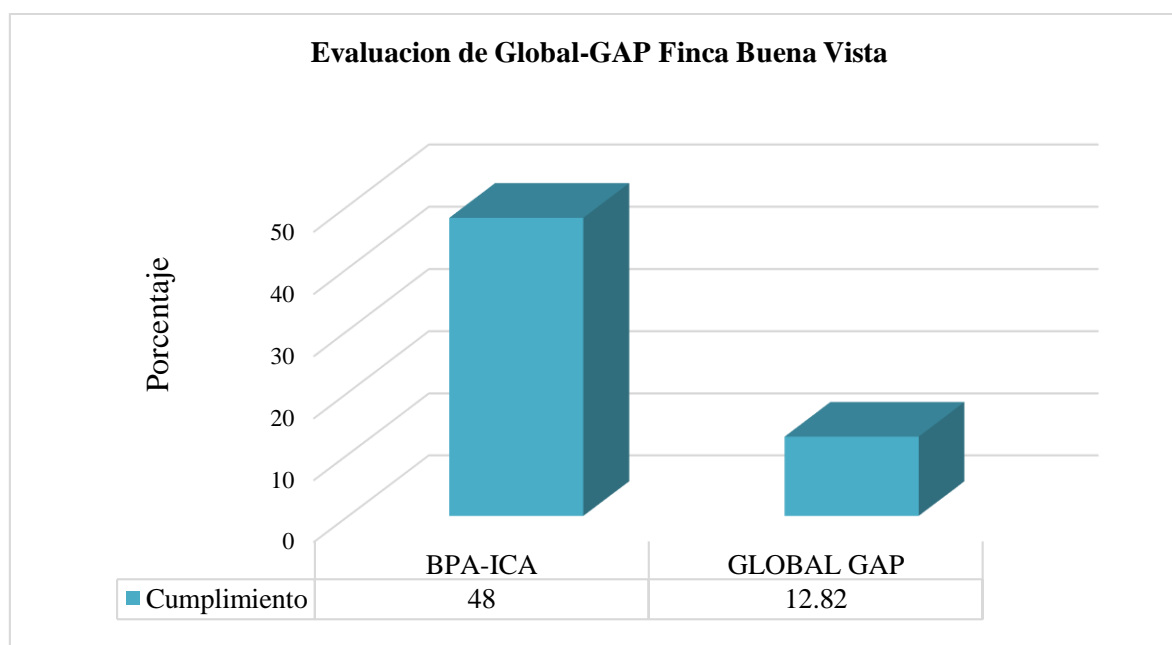
Implementar estas actividades exigidas por las BPA no solo ayudara al productor a ser competitivo en el mercado, sino que a su vez le facilitara los procesos productivos haciéndolos más óptimos y con obteniendo una mayor calidad. Además, permitirá identificar más

rápidamente los puntos críticos de control debido a que exige una trazabilidad en los procesos productivos.

6.5 Evaluación finca Buenavista con respecto a GLOBAL GAP

Análisis del cumplimiento de la finca Buenavista con respecto a las GLOBAL GAP, teniendo en cuenta que las BPA corresponden a un 26,7% de las GLOBAL GAP, obteniendo los siguientes resultados:

Gráfico 10. Evaluación % de cumplimiento Finca Buenavista con respecto a GLOBAL GAP



Fuente: GLOBAL G.A.P. (2018)

Al analizar los ítems requeridos por la normatividad GLOBAL GAP (Anexo II), es evidente que esta certificación exige un registro y manejo de documentación mucho más detallada comparados con los requisitos para BPA. Las GLOBAL GAP, como se ha mencionado anteriormente, son conocidas mundialmente como las Buenas Prácticas Agrícolas y sus requisitos contemplan actividades mucho más específicas, que le exigen al productor un nivel de

análisis mucho más riguroso y detallado, pero que a su vez le garantizan un proceso de mayor calidad, control y trazabilidad que las BPA.

Certificarse en GLOBAL GAP, no solo traerá al productor beneficios de mercado si no organizacionales debido a que todos sus requerimientos están orientados a una producción de altos niveles de calidad e inocuidad y sobre todo trazabilidad. Una de las características que tiene mayor importancia dentro de los requisitos para esta certificación es la necesidad de implementar un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual permite obtener un proceso seguro tanto para los trabajadores como a nivel ambiental y de inocuidad. (SGSST).

Con base en los resultados obtenidos de la evaluación de la finca con respecto a las GLOBAL GAP (Ver Anexo VI), es necesario que esta realice e implemente todo un SGSST para obtener y cumplir en mayor medida con la normativa, además, claro está, de ofrecer los beneficios de la implementación de este sistema a los colaboradores de la finca.

Como se ha mencionado anteriormente, las GLOBAL GAP poseen actividades específicas como es el uso del logotipo, estado del GLOBAL GAP, entre otros, que hacen que el grado de cumplimiento con respecto al de BPA sea inferior, lo cual nos indica que el productor (en este caso la finca Buenavista), debe hacer énfasis en estos procedimientos en el momento de obtener esta certificación.

La certificación GLOBAL GAP armoniza las normas y procedimientos a nivel internacional, es la tranquilidad de que los alimentos alcanzan niveles aceptables de seguridad y calidad ya que han sido producidos sustentablemente, respetando la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores y el medio ambiente, lo que significa un ahorro para los productores al evitar someterse cada año a diferentes auditorias con diferentes criterios, ya que es aceptada a nivel global por cerca de 100 países en todos los continentes.

Sin esta certificación, se puede negar a los productores el acceso a los mercados europeos. GLOBAL G.A.P abarca todo el proceso de producción del producto certificado, desde el primer momento (como pueden ser plantas de vivero) y todas las actividades agropecuarias subsiguientes, hasta el momento en que el producto es retirado de la explotación.

El productor debe mantener un sistema de control para registrar los productos y asegurar su trazabilidad, así como la gestión del suelo y las aplicaciones de fitosanitarios, rotación de la tierra hasta la manipulación postcosecha, empaque y almacenamiento.

La guía de documentos requerida para GLOBAL GAP recomendada es la siguiente:

- Lista de verificación GLOBAL GAP. Es el documento que precisa para completar su autoevaluación (Ver Anexo II)
- Documento de los puntos de control y criterios de cumplimiento (PCCCs) detalla todo lo que cubre la norma bajo la cual se solicita la certificación, además aporta guías adicionales para cumplir los requisitos.
- El documento del reglamento general define el funcionamiento del proceso de certificación, así como los requisitos para los sistemas de gestión de calidad y asuntos relacionados.
- La guía de interpretación nacional (NIG), aclara la manera en que los PCCCs fueron adoptados para un país específico.

Los beneficios generales que se obtienen con la certificación GLOBAL GAP son:

- Disminuye la exposición a los riesgos relacionados con la inocuidad alimentaria y sostenibilidad (ambiental, económica y social), por lo que puede aprovechar al máximo sus recursos.
- Permite mayor estabilidad a sus empleados y da la posibilidad de aumentar los negocios internacionales.
- Le permite acceder a los mercados locales y regionales a través de un programa local, basado en el Sistema de certificación Global (G.A.P).
- Mejora la trazabilidad y ofrece garantías a los compradores mediante su LGN (Número local G.A.P, exclusivo de 13 dígitos que lo identifica en la base de datos de Global G.A.P).
- Mejora la eficiencia administrativa de su explotación y permite acceder a toda la documentación que es de acceso libre en internet.

Al contrario de las BPA, la certificación de GLOBAL GAP tiene un costo que depende del tamaño de la empresa y de los productos a certifica. Con el certificado se adquiere un número exclusivo de 13 dígitos que lo identifica en la base de datos de Global GAP y se accede a los siguientes beneficios:

- Participación en el desarrollo continuo de la norma GLOBAL GAP y en la homologación de normas.

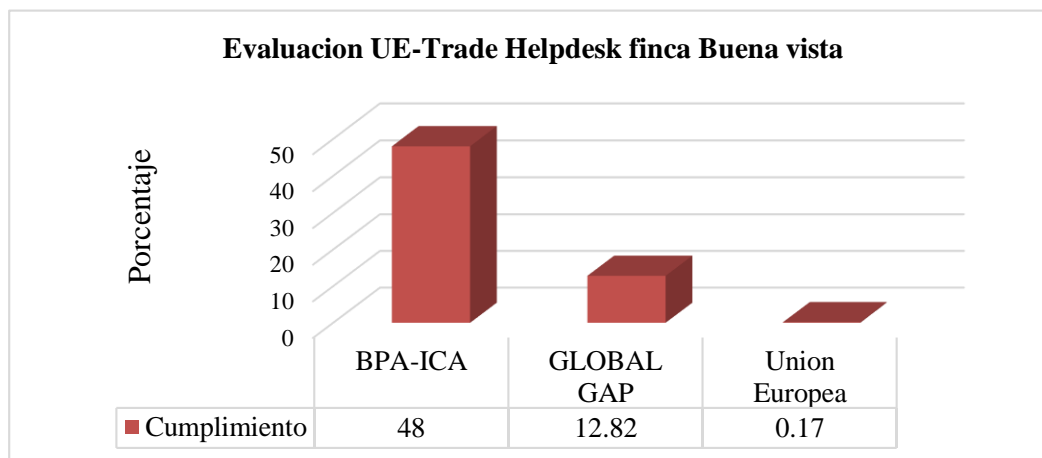
- Acceso libre a la base de datos GLOBAL GAP y a todas sus herramientas y ayudas como son: Publicar su historia y logros en el newsletters de la página web, boucher para una clase particular de tres horas, sobre cómo usar la base de datos o cumplir el reglamento general, acceso a datos estadísticos personalizados e instrumentos de monitoreo, listas de verificación y puntos de control para realizar la autoevaluación.
- Promoción de la empresa certificada en las más importantes ferias, conferencias y eventos del sector, en encuentros con los principales supermercados y la industria alimentaria en todas partes del mundo, además da la oportunidad de ser coexpositor con GLOBAL GAP en estos eventos.
- Permiso para agregar el logotipo de GLOBALG.A.P. en todas sus publicaciones y en su material promocional, las comunicaciones entre empresas (B2B) y en su página web.

En Colombia, existen varios organismos de certificación acreditados. Los productores podrán acceder directamente a la página de Global G.A.P y consultarlos.

6.6 Evaluación finca Buenavista con respecto a la Unión Europea –Trade Helpdesk

Con la ayuda de los datos reportados anteriormente, se establece que a pesar de que la finca cumple con un 48% de las BPA y un 12,82% en GLOBAL GAP, tan solo cumple con 0,17% de la normatividad que exige la Unión Europea para permitir el ingreso de productos en su interior.

Gráfico 11. Evaluación porcentaje de cumplimiento Finca Buenavista con respecto a las normativas



Fuente: My Export. Trade Helpdesk. European Commission. (2018).

Así como las GLOBAL GAP contienen requisitos específicos de su marca para la certificación, en el Trade Helpdesk de la UE se encuentran muchos procedimientos y reglamentos que competen a solicitudes, documentos logísticos y aduaneros, criterios de comercialización que son específicos, lo cual hace que en el momento de compararlos con las BPA, su grado de cumplimiento sea muy bajo.

En el Trade Helpdesk-UE, el productor además de encontrar requisitos logísticos y costos aduaneros que permiten la entrada o salida de productos, encontrara reglamentaciones específicas en cuanto a etiquetado, transporte, listas de fertilizantes o plaguicidas que pueden o no usar, medidas de protección fitosanitarias, de inocuidad y ambientales, entre muchos más, que deben tener en cuenta en el proceso de exportación. Es decir, el Trade Helpdesk recoge todo lo establecido en las GLOBAL GAP y suma procesos logísticos, sistemáticos y arancelarios.

Si bien es cierto que cumplir con los requisitos del Trade Helpdesk no es un proceso sencillo de realizar, el productor debe ser consiente que estas normativas no solo abre las puertas al comercio de la Unión Europea, sino a que a su vez enfoca al productor en el desarrollo de procesos productivos de alta calidad debido a sus rigurosas certificaciones y solicitudes que se desarrollar, pero que van encaminadas a la obtención de un producto de alta seguridad para el consumidor.

6.7 Evaluación finca Buenavista con respecto a la Certificación Orgánica establecida en el Trade Helpdesk-UE.

Teniendo en cuenta que un cumplimiento del 100% en el Trade Helpdesk de la Unión Europea, significa un 90% en los requisitos exigidos por estos países para obtener una certificación orgánica y que adicional la finca solo cumple un 0.17% del Trade para exportar, se puede establecer que para la certificación orgánica solo se cumple un 0.15%.

Es necesario hacer énfasis en los requisitos específicos de los reglamentos de la normatividad (Tabla 3), para obtener una certificación orgánica. Si el productor de la finca Buenavista, desea certificarse es necesario que cambie algunas prácticas cotidianas principalmente el uso de fertilizantes químicos ya que la aplicación de estos productos debe ser eliminada por su factor tóxico ambiental y por lo tanto va en contra de la certificación.

Adicional a esto, debe tener en cuenta todas actividades mencionadas anteriormente en el análisis del Trade Helpdesk-UE.

La agricultura orgánica es un sistema de producción que trata de utilizar al máximo los recursos de la finca, dándole énfasis a la fertilidad del suelo y la actividad biológica al mismo tiempo al minimizar el uso de los recursos no renovables y no utilizar fertilizantes y plaguicidas sintéticos para proteger el medio ambiente y la salud humana. (FAO, s.f.)

Existen requisitos específicos para certificar la producción orgánica de la mayoría de los cultivos, animales, cría de peces, cría de abejas, actividades forestales y cosecha de productos silvestres. Las reglas para la producción orgánica contienen requisitos relacionados con el período de transición de la finca (tiempo que la finca debe utilizar métodos de producción orgánicos antes de que pueda certificarse; que es generalmente de 2 a 3 años).

Entre los requisitos están: la selección de semillas y materiales vegetales; el método de mejoramiento de las plantas; el mantenimiento de la fertilidad del suelo empleado y el reciclaje de materias orgánicas; el método de labranza; la conservación del agua; y el control de plagas, enfermedades y malezas. Además, se han establecido criterios sobre el uso de fertilizantes orgánicos e insumos para el control de plagas y enfermedades.

Las normas para la agricultura orgánica son creadas principalmente por agencias certificadoras privadas, Europa, Estados Unidos y Japón tienen normas nacionales y si los productores desean exportar a estos mercados deben cumplir los requisitos de etiquetado orgánico de los países importadores. La selección de la agencia certificadora es muy importante, debe estar reconocida oficialmente y ser de confianza para el comprador en el país importador.

El período de transición de la finca a veces resulta costoso para el productor, ya que mientras pasan los 2-3 años el producto se vende a su precio convencional, pero el productor tiene que cumplir con los principios de la producción orgánica, lo cual puede aumentar sus costos de producción y disminuir su productividad, al menos al principio.

Al tener un sello de producto orgánico se pueden obtener los siguientes beneficios:

- Se garantiza un producto de calidad, amigable con el ambiente y sano para las personas, lo cual le ayuda a obtener más clientes y ser más atractivo frente a la competencia.
- Acceso a los mercados, debido a la creciente tendencia del consumo de productos orgánicos, muchos supermercados y tiendas prefieren comprar productos orgánicos y que estén certificados.

La producción orgánica es algo más que evitar los fertilizantes sintéticos, herbicidas y pesticidas. Es un todo sistema de gestión del suelo y ciclo de nutrientes para mantener, equilibrar, proteger la calidad del agua y mejorar la biodiversidad. Las prácticas orgánicas tienen el poder de aumentar la productividad de la tierra, la fertilidad y la biodiversidad para la próxima generación.

7. Conclusiones y Recomendaciones

A pesar de que las BPA contienen actividades enfocadas en las áreas e instalaciones, equipos y herramientas, fertilización, manejo de productos fitosanitarios, entre otras, esta es mucho más sencilla y le exige al productor un manejo más superficial en comparación con las GLOBAL GAP.

Una documentación exhaustiva, acompañada con el adecuado cumplimiento de un SGSST es de gran importancia para la certificación en GLOBAL GAP

Los requisitos establecidos en el Trade Helpdesk-UE en su mayoría, corresponden al diligenciamiento de solicitudes, actas y procedimientos tanto logísticos como aduaneros, lo cual marca una gran diferencia en la relación porcentual con las otras normativas.

Se recomienda a todos los productores llevar una correcta documentación de todas las actividades realizadas como capacitaciones, uso de fertilizantes, plaguicidas, actividades de prevención, entre otras, con el fin de tener soporte y cumplir con las normatividades requeridas.

A pesar que la certificación orgánica no es un requerimiento en el proceso de exportación a la Unión Europea, se recomienda al productor contemplarla debido a que en la actualidad, este tipo de certificaciones son valoradas por los consumidores haciendo incrementar su valor y a su vez marcando una gran diferenciación en el mercado.

Las GLOBAL GAP no son un requerimiento específico para exportación si se analiza los requisitos contemplados en el Trade Helpdesk-UE, pero mundialmente son reconocidas como las Buenas Prácticas Agrícolas, lo cual significa que al no cumplirlas el proceso de producción no es el adecuado y por tal motivo el producto no es de alta calidad para competir en un mercado internacional.

Se recomienda al productor, diseñar e implementar un adecuado Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, ya que en la actualidad, este tema es fundamental para el cumplimiento de las BPA y más aún para las GLOBAL GAP.

Se propone al productor, revisar las listas de productos, fertilizantes, plaguicidas, aditivos, entre otras sustancias, establecidas por el Trade Helpdesk y presentadas en el Anexo III, con el fin de observar si las sustancias que están utilizando en este momento son permitidas o tienen alguna restricción, y de esta manera desde el inicio en la implementación de las BPA poder realizar los cambios pertinentes.

El uso de productos fitosanitarios y el control a organismos modificados genéticamente presentan mayor importancia y por tal motivo mayor rigurosidad en las normativas de GLOBAL GAP y Trade Helpdesk-UE con respecto a las BPA, debido a que como se ha mencionado anteriormente, las Buenas Prácticas Agrícolas no son tan exhaustivas como las otras normativas y no exigen tanto nivel de detalle.

En el caso puntual de la finca Buenavista con cultivo de aguacate, la implementación en BPA se encuentra cercana al 50 % donde la principal falencia se encuentra en la falta de registros exigidos en la norma, La implementación de esta documentación se recomienda realizarla según los lineamientos de GLOBAL GAP la cual es más exigente y explícita en este tema y se puede avanzar en las dos certificaciones

Para la certificación en GLOBAL GAP de la finca Buenavista se recomienda familiarizarse con la norma, planificar la producción a fin de cumplir los requisitos estándar, gestionar los insumos ya que son evaluados conforme a los requisitos de la norma, garantizar el producto en la finca para preservar la seguridad, legalidad y calidad, realizar inversiones en las explotaciones agrícolas: realizar el buen mantenimiento de los equipos, gestionar la eliminación de desechos, brindar entrenamiento a los empleados y mantener un ambiente de trabajo seguro y de alta calidad. Es importante asumir un compromiso y establecer claramente los plazos para la implementación y la evaluación. A fin de prepararse para la certificación

Los productos que se deseen exportar como orgánicos deben tener una certificación que lo acredite, una de las más reconocidas en Colombia es USDA ORGANICA, De acuerdo a USDA “<https://www.usda.gov/topics/organic>”, los beneficios de tener la certificación son: sello de calidad, esto se traduce a que tiene un producto amigable con el ambiente y sano para las personas, lo cual le ayuda a obtener mayores clientes y ser más atractivo frente a la competencia, aseguran que la producción orgánica es algo más que la de evitar los fertilizantes sintéticos, herbicidas y pesticidas.

Es un todo sistema de gestión del suelo y ciclo de nutrientes para mantener, equilibrar, proteger la calidad del agua y mejorar la biodiversidad. Las prácticas orgánicas tienen el poder de aumentar la productividad de la tierra, la fertilidad y la biodiversidad para la próxima generación

Referencias

- ANALDEX (2018). Asociación Nacional de Comercio Exterior. Mercado del aguacate. Recuperado de <http://www.analdex.org/2018/03/02/mercado-del-aguacate/>
- Barrientos, A. (2001). Historia y genética del aguacate. Obtenido de avocadosource. Recuperado de http://www.Avocadosource.Com/Journals/Cictamex/Cictamex_19982001/Cictamex_1998-2001_Pg_100-121.Pdf
- CASAFE. Cámara de Seguridad Agropecuaria y Fertilizantes. (2018). Buenas prácticas agrícolas. Recuperado de: <http://www.casafe.org/buenas-practicas-agricolas/>
- CERES. Certificadora de Estándares Orgánicos y Ambientales. (2018). *Certificación orgánica*. Recuperado de <http://cerescolombia-cert.com/sector-de-servicios/certificacion-organica/>.
- Colombia Exporta. (2018). Beneficios de las Certificaciones. Recuperado de <http://www.colombiaexportaservicios.co/beneficios-para-el-exportador/certificaciones-sobresalir-en-el-mundo-empresarial>.
- DANE. (2015). El cultivo de Aguacate (*Persea Americana* Miller), fruta de extraordinarias propiedades alimenticias, curativas e industriales. Primera parte. Boletín mensual: Insumos y factores asociados a la producción agropecuaria. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/Bol_Insumos_oct_2015.pdf
- FAO (s.f). ¿Qué es la Agricultura Orgánica. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/007/ad818s/ad818s03.htm#TopOfPage>

GLOBAL G.A.P. (2018). Certificación GLOBAL G.A.P. Requisitos de Certificación.

Recuperado de <https://www.globalgap.org/es/what-we-do/globalg.a.p.-certification/five-steps-to-get-certified/index.html>. Última fecha de revisión 22/09/2018.

My Export. Trade Helpdesk. European Commission. (2018). Procesos de Exportación Unión

Europea (UE). Recurso Virtual. Recuperado de: <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport>

My Export. Trade Helpdesk. European Commission. (2018). Reglamento CE 1235/2008.

Recuperado de: <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/myexport>

My Export. Trade Helpdesk. European Commission. (2018). *Reglamento CE 1980/2000*.

Recuperado de: <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/myexport>

PROCOLOMBIA. (2018). Cartilla del Aguacate Colombia. Recuperado de

<http://www.procolombia.co/>.

Ramírez, J. G. (2013). *Incidencia, diagnóstico, comportamiento y alternativas de manejo de marchitez del aguacate con énfasis en Phytophthora Cinnamomi Rands*. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Agropecuarias. Departamento de Ciencias Agronómicas. Medellín, Colombia.

Ramírez P., A. (2015). Porque exportar no están sencillo en Colombia. Recuperado de:

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16343283>

Revista Dinero. (2017). Aguacate: El oro verde de la economía colombiana. Recuperado de

<https://www.dinero.com/edicion-impresa/informe-especial/articulo/aguacate-exportacion-y-mercado-en-colombia/243434>.

Teliz, D. *El aguacate y su manejo integrado*. México D.F., 2008. 219 p.

Yabrudy. (2012). Documento de trabajo sobre economía regional. Obtenido del Aguacate en Colombia: Estudio de Caso de los Montes de Maria: Recuperado de http://www.Banrep.Gov.Co/Sites/Default/Files/Publicaciones/Archivos/Dtser_171.Pdf